



# Informe de Gestión BIC 2025



# Contenido

---

- 01** — Generalidades Organización
- 02** — Resumen ejecutivo
- 03** — Gestión por Dimensiones
- 04** — Conclusiones



# GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN



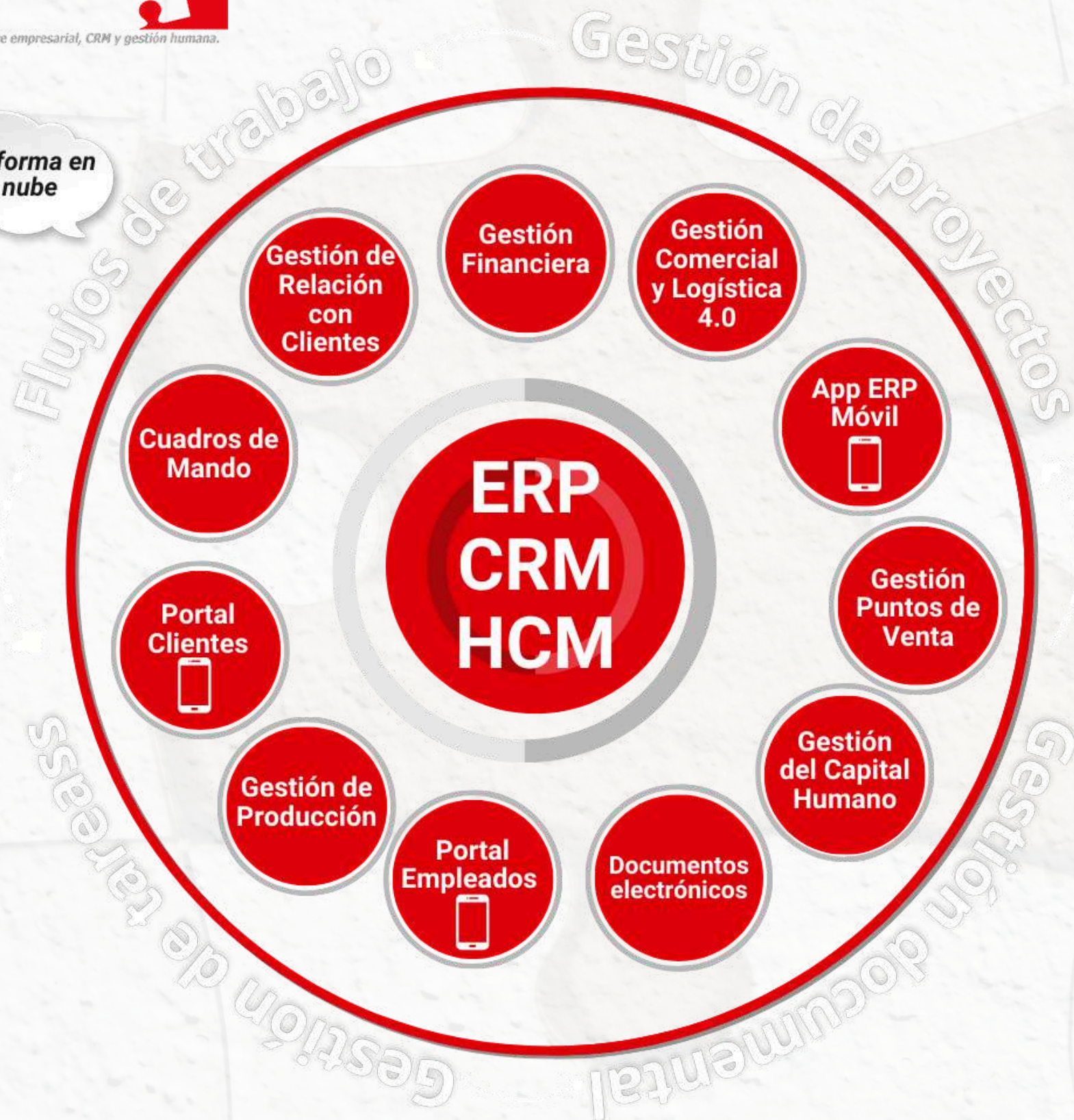


## Yéminus S.A.S BIC

Constituida el 1 de junio de 2004, somos una empresa pereirana, con una única sede en el municipio de Risaralda, y contamos con un equipo de trabajo de 42 colaboradores (**21 mujeres y 21 hombres**). Nuestra actividad principal es el desarrollo de software especializado, asesoría informática y comercialización de software y hardware.



Plataforma en la nube



# Yéminus S.A.S BIC

Desde el 19 de abril de 2023, la organización asumió el compromiso de convertirse en una **Sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo)**, incorporando principios de responsabilidad social, ambiental, empresarial y comunitaria como ejes estratégicos de nuestra operación. Tenemos como objetivo actual evaluar el progreso en estas dimensiones, convencidos de que el modelo BIC representa una forma de hacer empresa que genera valor económico, promueve el bienestar social y protege el medio ambiente de manera integrada y sostenible.

# Resumen Ejecutivo

---





## El informe es desarrollado bajo el estándar ISO 26000

---

**96 %**

Se obtuvo un cumplimiento de ejecución del 96% relacionado con las dimensiones: Modelo de negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad.



## El informe es desarrollado bajo el estándar ISO 26000

Yéminus SAS BIC 2025			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,00%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,00%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,00%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	90%	100%	90,00%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,00%
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	675	700	<b>96,00%</b>

Se obtuvo un cumplimiento de ejecución del 89,3% relacionado con las dimensiones: Modelo de negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad.

# Gestión por Dimensiones

---



# 1. MODELO DE NEGOCIO

Nuestro compromiso en esta dimensión se basa en **adquirir bienes o contratar servicios** de empresas de **origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías**. Además, damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

# 1. MODELO DE NEGOCIO



**FUNDAMBIENTA**  
ECO-EFICIENCIA SOSTENIBLE

**@FFIEXPRESS**  
PAPELERÍA Y ASEO

En Yéminus realizamos las compras internas de insumos de aseo, cafetería y papelería se realizan con **proveedores como Éxito y DI**, priorizando siempre el mejor precio.

Adicionalmente, adquirimos **toallas ecológicas** a través de **OFFIEXPRESS** y entregamos el **material reciclable a FUNDAMBIENTA**, organización que promueve la economía circular y la **inclusión de recicladores de oficio**, contribuyendo a una gestión ambiental sostenible.

## 2. GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro enfoque en el gobierno corporativo es **expresar la misión de la sociedad** en los diversos documentos de la empresa y a nuestros grupos de interés.

## 2. GOBIERNO CORPORATIVO



En articulación con el proceso de Calidad, se **mantiene actualizado el documento de inducción**, garantizando que todos los nuevos colaboradores conozcan desde el inicio la **misión organizacional** y se integren de manera alineada con los valores y objetivos de Yéminus. Además, se ha incorporado un **apartado en nuestra página web** donde se destaca nuestra **misión como Sociedad BIC**, reafirmando nuestro compromiso con el impacto social, ambiental y económico.

# 3. PRÁCTICAS LABORALES

En cuanto a las prácticas laborales que realizamos en Yéminus SAS BIC, nos enfocamos en **establecer una remuneración salarial razonable para el Talento Humano** y analizamos las diferencias salariales entre nuestro colaboradores con remuneraciones más altas y los que tienen una remuneración baja, con el fin de **establecer estándares de equidad**.

Además brindamos opciones de empleo que les permitan a los colaboradores tener **flexibilidad en la jornada laboral** y crear opciones de teletrabajo o modalidad remoto, sin afectar su remuneración.

# 3. PRÁCTICAS LABORALES



En Yéminus garantizamos una **contratación y remuneración justa**, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Los salarios se definen según formación, experiencia y desempeño, con aumentos anuales de acuerdo al índice anual del SMLV. Fomentamos el **equilibrio entre trabajo y vida personal** mediante flexibilidad horaria, teletrabajo o trabajo remoto y un plan de bienestar que responde a las necesidades de cada colaborador. Además, contamos con un **plan de formación** continua para impulsar el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo.

# 3. PRÁCTICAS LABORALES

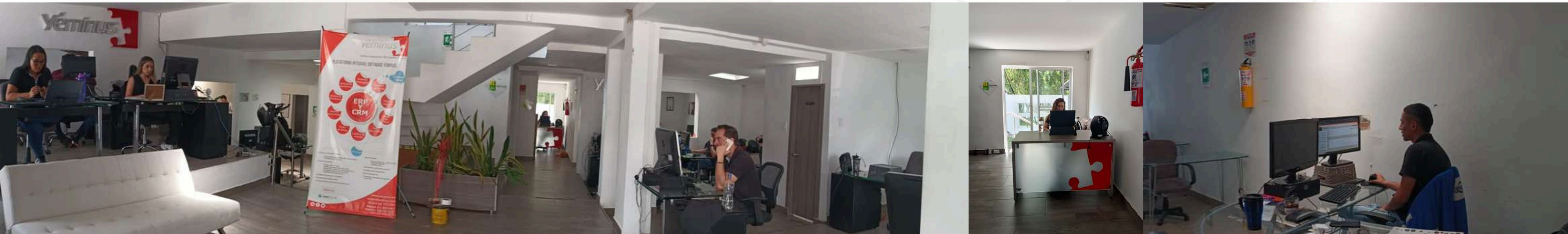
CONCEPTO
Cumpleaños
Aniversarios
Celebración día del amor y la amistad
Celebración navidad y fin de año
Celebración fechas especiales
Compra productos varios
Apoyos educativos
Bienestar area familiar y social empleados

En 2025, se invirtieron recursos importantes en la **Gestión del Talento Humano**, destacando el reconocimiento por **aniversarios laborales** incluyendo el bono para quienes cumplieron 10 años, una **prima extralegal** en el mes de Diciembre para todo el personal y diversas actividades de bienestar, integración, apoyo educativo y familiar para los colaboradores y su entorno social.

# 4. PRÁCTICAS AMBIENTALES

El compromiso adquirido se basa en realizar anualmente, **auditorias ambientales sobre la eficiencia en uso de energía, agua y desechos** y divulgar los resultados al público en general y capacitara nuestros colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

# 4. PRÁCTICAS AMBIENTALES



En Yéminus realizamos una **auditoría anual sobre el uso de agua y energía en la oficina**, comparando 2025 con 2024. En 2025, se registró un consumo de energía total de 5795 kWh, lo que representa una reducción del 5% respecto al año 2024 con un registro de 6091 kWh. En cuanto al agua el total anual fue de 119 m<sup>3</sup>, frente a 168 m<sup>3</sup> en 2024, lo que representa una disminución del 29% (29 m<sup>3</sup> menos).

Además, implementamos medidas como **iluminación natural**, uso responsable de la energía (apagando equipos y luces no utilizados) y **colaboramos con FUNDAMBIENTA, entregando 724,5 kg** de materiales reciclables para su reutilización.

# 5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso está en incentivar las **actividades de voluntariado** y crear **alianzas a largo plazo con fundaciones** que **apoyen obras sociales** en interés de la comunidad.

# 5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

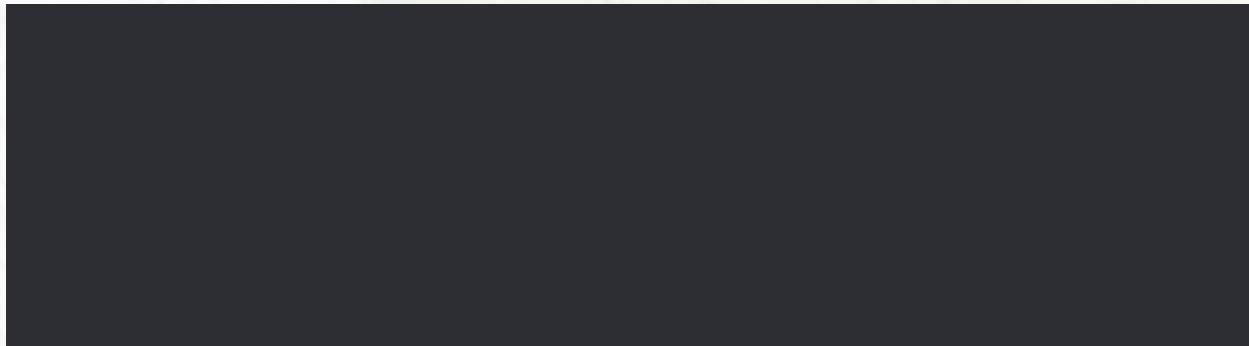
Mantenemos nuestra **colaboración con Fundación Valentía**, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la inclusión social y la defensa de los derechos de las poblaciones vulnerables, con especial enfoque en familias con integrantes en situación de discapacidad. A través de diversas donaciones, apoyamos su labor para que puedan seguir cumpliendo su misión social. Además, tuvimos el honor de ser parte de la celebración del 5to aniversario de la fundación, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la inclusión.





# Ciclo de vida





# Conclusiones



## Medir, ajustar y escalar buenas prácticas

Las iniciativas implementadas han generado resultados positivos, pero también han revelado oportunidades de mejora. Se sugiere institucionalizar un sistema de indicadores de impacto social y ambiental que permita medir avances, identificar brechas y tomar decisiones informadas.

## Fortalecer la cultura organizacional con propósito

La participación activa del equipo ha sido clave en la ejecución del modelo BIC. Para continuar avanzando, es esencial promover espacios de formación, diálogo y reconocimiento que afiancen una cultura basada en valores compartidos.

## Impulsar la transparencia y la comunicación del impacto

La publicación del informe de gestión es un paso importante hacia una mayor transparencia. Se recomienda mantener canales abiertos de comunicación con los grupos de interés (clientes, proveedores, comunidad, empleados), compartiendo los avances y retos de manera honesta y proactiva.



# ¡Gracias!

Para más información, lee el  
Reporte Gestión BIC 2025

